

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL VRANCEA**  
**MUNICIPIUL ADJUD**  
**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ADJUD**

**HOTĂRÂREA**

NR. 46 ..... DIN 16.03.2026 .....

**privind aprobarea depunerii proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei” și a cheltuielilor legate de proiect**

Consiliul Local al Municipiului Adjud, întrunit în ședință extraordinară convocată de îndată,

**Având în vedere:**

- Referatul nr. 12/18037/(RU)18038 din 13.03.2026 al Compartimentului Managementul Proiectelor și Investiții;
- Raportul de specialitate al Compartimentului Managementul Proiectelor și Investiții cu numărul 12/18038/(RU)18040 din 13.03.2026;
- Raportul de avizare al Comisiei pentru activități economico – financiare și administrarea serviciilor publice furnizate a Consiliului Local al Municipiului Adjud;
- Expunerea de motive a Primarului Municipiului Adjud care a inițiat proiectul de hotărâre privind aprobarea depunerii proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei” și a cheltuielilor legate de proiect;
- Prevederile Ghidului specific aprobat prin Ordinul Ministrului Economiei, Digitalizării Antreprenoriatului și Turismului nr. 372 din 12.03.2026 pentru Apelul de proiecte de investiții aferente Reformei 1 – Operaționalizarea OMD – urilor din cadrul Componentei 11 – Turism și Cultură, din Planul Național de Redresare și Reziliență al României;
- Prevederile Hotărârii a Consiliului Local al Municipiului Adjud nr. 124 / 31.07.2025 privind aprobarea aderării U.A.T. Municipiul Adjud la Organizația de Management al Destinației Vrancea (OMD Vrancea);
- În baza dispozițiilor cu art. 129 alin. (2) lit. (b) și alin. (4) lit. (d), art. 139 alin. (3) lit. (a) și ale art. 243 alin. (1) lit. (a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57 din 03 iulie 2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

## HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1** Se aprobă depunerea proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei” în cadrul apelului de proiecte: *Program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor PNRR/2025/C11/REFORMA 1*, Pilonul IV. Coeziunea socială și teritorială, Componenta C11 – Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD), Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), conform anexei 1 - *Descrierea sumară a proiectului* – care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2** Se aprobă valoarea totală a proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei”, în cuantum de 799.198,95 lei (inclusiv TVA), din care valoarea eligibilă din PNRR este 637.062,50 lei, iar valoarea eligibilă aferentă TVA de la bugetul de stat este 133.783,13 lei.

**Art. 3** Se aprobă contribuția proprie în proiect de la bugetul local în valoare de 28.353,32 lei, reprezentând cheltuieli neeligibile ale proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei”.

**Art. 4** Sumele reprezentând cheltuieli conexe ce pot apărea pe durata implementării proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei”, pentru realizarea activităților proiectului în condiții optime, se vor asigura din bugetul propriu al Unității Administrativ Teritoriale Municipiu Adjud sau din alte surse de finanțare legal constituite, ce pot fi alocate cu această destinație.

**Art. 5** Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Adjud va suporta din resurse proprii toate cheltuielile privind sustenabilitatea proiectului pe perioada de durabilitate.

**Art. 6** Se împuternicește domnul Nica George Claudiu – Primarul Municipiului Adjud să semneze toate actele necesare depunerii proiectului, evaluării și contractării acestuia, precum și contractul de finanțare aferent proiectului Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei” în numele Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Adjud.

**Art. 7** Prezenta hotărâre se comunică de către Serviciul Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului în termenul prevăzut de lege, Primarului Municipiului Adjud, Prefectului Județului Vrancea și Organizației de Management al Destinației „Vin în Vrancea” și se aduce la cunoștință publică prin publicarea pe pagina de internet [www.adjud.ro](http://www.adjud.ro), precum și prin alte mijloace de publicitate locale.

Președinte de ședință,  
Consilier  
Bîtcă Ione

Contrasemnează  
Secretar General al Municipiului Adjud  
jr. Sibișan Andra Genoveva

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL VRANCEA**  
**MUNICIPIUL ADJUD**

Anexa nr. 1 la HCL nr. 46 / 16.03.2026

**Descrierea sumară a proiectului „Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei”**

5. **Titlul proiectului:** Poartă urbană de informare și promovare pentru turismul vitivinicol al Vrancei;
6. **Beneficiari:** UAT Municipiul Adjud în calitate de Lider și Organizația de Management al Destinației “Vin în Vrancea”, în calitate de Partener;
7. **Descrierea investiției:** Prin proiect se realizează dotarea destinației turistice cu infrastructură destinată promovării și organizării de evenimente turistice;
8. **Indicatorii proiectului:**

<b>Indicator</b>	<b>Valoarea indicatorului raportat la 2019 – fără proiect</b>	<b>Valoarea indicatorului raportat la 2026-cu proiect</b>	<b>Motivația stabiliri indicatorului</b>
Numărul total de obiective de investiții construite, amenajate sau reabilitate, dotate și echipate	0	2	Prin proiect se realizează dotarea destinației turistice cu infrastructură destinată promovării și organizării de evenimente turistice: scenă modulară pentru evenimente culturale și turistice și ecran LED exterior pentru informare și promovare turistică.
Numărul de km de trasee amenajate / număr marcaje turistice refăcute / număr panouri informare amplasate / număr baze Salvamont / număr refugii, cabane, locuri de popas (după caz)	0	1	Proiectul include instalarea unui ecran LED exterior utilizat ca punct de informare turistică pentru vizitatori, care va afișa informații despre destinația turistică vitivinicolă a Vrancei, evenimente locale și obiective turistice.

Nr. vizitatori/an	5.000	7.500	Creșterea numărului de vizitatori este estimată ca rezultat al implementării infrastructurii pentru evenimente și a campaniilor de promovare turistică (TV, online și materiale video), care vor crește vizibilitatea destinației turistice vitivinicole.
Numărul de aplicații pentru digitalizarea destinației turistice	0	1	Prin proiect se utilizează infrastructură digitală de informare turistică (ecran LED exterior) care va funcționa ca instrument digital de informare și promovare a destinației turistice, contribuind la digitalizarea comunicării cu vizitatorii.
Numărul de produse și/sau servicii destinate operaționalizării OMD-urilor dezvoltate sau implementate prin proiecte finanțate.	0	3	Proiectul contribuie la operaționalizarea OMD prin dezvoltarea de servicii de promovare turistică: campanie media națională, producție de materiale video de promovare și organizarea de evenimente turistice susținute de infrastructura realizată prin proiect.

**Președinte de ședință**  
**Consilier**  
**Bîtcă Ionel**

**Contrasemnează**  
**Secretar General al Municipiului Adjude**  
**jr. Sibîșan Andra Georgeta**