

CASA DE CULTURĂ „TUDOR VORNICU”  
MUNICIPIUL ADJUD  
NR. 115  
20.18 luna 02 ziua 14

JUDEȚUL VRANCEA  
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ADJUD  
REGISTRATURĂ GENERALĂ  
NR. 3285  
20.18 luna 02 ziua 14

CĂTRE,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ADJUD  
-D-lui ing. ARMENCEA CONSTANTIN – PRIMAR

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și a articolului 10, aliniatul (b) din Contractul de management înregistrat la PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ADJUD cu nr.20/24.02.2016, vă înaintăm Raportul de activitate pentru perioada 01.01.2017-30.12.2017, în vederea evaluării managementului la CASA DE CULTURĂ „TUDOR VORNICU” – MUNICIPIUL ADJUD pe anul 2017.

DIRECTOR,

Prof. CATANĂ ION  
  


**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL VRANCEA**  
**MUNICIPIUL ADJUD**

---

**CASA DE CULTURĂ „TUDOR VORNICU”**

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
*privind a doua evaluare a managementului*  
**pentru CASA DE CULTURA „TUDOR VORNICU”-MUNICIPIUL ADJUD**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru a doua evaluare a managementului de către autoritatea locală, pentru Casa de cultură „TUDOR VORNICU” Adjud, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificările și completările ulterioare .

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare :

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent
2. îmbunătățirea activității instituției
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției
4. situația economico-financiară a instituției
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management înregistrat la Primăria Adjud cu nr. 20/24.02.2016, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2017-30.12.2017, reprezentând a doua evaluare conform prevederilor art. 10 din contract și prezintă modul de realizare a obligațiilor asumate, în raport cu resursele financiare alocate.

## **STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

### **A Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

#### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Casa de cultură „TUDOR VORNICU” Adjud își desfășoară activitatea pe bază de programe și proiecte culturale elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategia culturală stabilită de autoritatea locală. Pentru realizarea obiectivelor stabilite de O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a obligațiilor asumate în contractul de management, Casa de cultură „TUDOR VORNICU” Adjud, în perioada de referință supusă analizei, a urmărit diversificarea formelor de colaborare cu instituțiile de cultură, învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacole, având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității instituției, atragerea unui număr mai mare de locuitori la activitățile cultural-educative și artistice.

*Activități organizate în colaborare cu instituții de cultură, de învățământ, fundații, asociații*

Primăria și Consiliul local Adjud:

- ZILELE MUNICIPIULUI ADJUD.

În anul 2017, Consiliul Local Adjud, Primăria și Casa de cultură au organizat această manifestare reprezentativă pentru Adjud, în perioada 28, 29, 30 aprilie, 1 mai, pe stadionul municipal, înregistrându-se o participare, de peste 9.500 de spectatori. Evenimentul a fost programat pentru perioada 21, 22, 23 aprilie 2017, condițiile meteo nefavorabile au impus reprogramarea lui. La realizarea evenimentului au participat ansamblurile folclorice „TARA VRANCEI”, ”CA LA NOI” BACĂU, trupele 3 SUD-EST, ALB NEGRU, SELFIE, soliștii de muzică populară ION PALADI, GETA POSTOLACHE, SOLISTII RAOUL, ALESSIA, RARES, RALFO, soliști și formații artistice locale. În ziua de 30 aprilie 2017, postul de televiziune ETNO a transmis în direct de la ADJUD emisiunea „VATRA CÂNTECELOR NOASTRE”, realizată de DOINEA MIREA, la care au participat tineri soliști reprezentând toate zonele folclorice.

Spectatorii au apreciat organizarea evenimentului, condițiile de desfășurare a concertelor și calitatea acestora.

- SĂPTĂMÂNA MĂRȚIȘORULUI - ADJUD 2017

În perioada 1-8 martie 2017 cu sprijinul PRIMĂRIEI ADJUD și școlilor gimnaziale din oraș au fost organizate următoarele manifestări:

- expoziția de măștișoare și desene : „CU DRAG PENTRU MAMA”

- spectacolul: „FLORI ȘI CÂNTECE PENTRU FIINTA DRAGĂ”, prezentat de Ansamblul profesionist „TARA VRANCEI”

- recitalul de poezie :”VINE, VINE PRIMĂVARA”

- spectacolul: „AZI MINTE-MĂ FRUMOS”, cu participarea actorilor VASILE MURARU, VALENTINA FĂTU, solistei BIANCA SÂRBU și corpului de balet, SAVOY”

- spectacolul: „DE ZIUA MAMEI”, organizat de școlile gimnaziale.

La aceste manifestări prilejuite de sărbătoarea mărțișorului și a zilei de 8 martie - ZIUA FEMEII, au participat peste 1500 de persoane.

- SERBĂRILE ESTIVALE ADJUDENE, organizate în colaborare cu Primăria ADJUD, constând în spectacole în aer liber, la realizarea cărora au contribuit Ansamblul profesionist “ȚARA VRANCEI”, formațiile Casei de cultură Adjud, soliști de muzică populară profesioniști. Spectacolele au fost organizate în perioada de vară în satele componente și Adjud. Scopul organizării acestor spectacole a fost promovarea folclorului autentic din zona Moldovei, stimularea tinerilor pentru a cunoaște și promova folclorul.

- 9 MAI – ZIUA EUROPEI

În colaborare cu PRIMĂRIA ADJUD și instituțiile de învățământ din oraș au fost organizate expoziția documentară „9 MAI – ZIUA EUROPEI-SĂRBĂTOAREA UNITĂȚII ÎN EUROPA, concursului de desene „EUROPA-2017” și spectacolul „DE ZIUA EUROPEI”.

- ÎNĂLȚAREA DOMNULUI - ZIUA EROILOR-25 mai 2017

În colaborare cu Primăria Adjud și Asociația Veteranilor de Război - Filiala Vrancea, cu sprijinul Parohiilor din Adjud a fost organizată FESTIVITATEA de comemorare a eroilor neamului, la Monumentul eroilor adjudeni din cimitirul orașului, având în program slujba de pomenire a eroilor, depuneri de coroane și evocarea tradițiilor de luptă ale armatei române. La Casa de Cultură a fost organizată cu acest prilej expoziția tematică „RECUNOȘȚINȚĂ EROILOR NEAMULUI”. Au participat peste 500 de persoane.

- 1 IUNIE- ZIUA COPILULUI

În colaborare cu școlile din oraș, cu sprijinul PRIMĂRIEI ADJUD, CLUBULUI DE DANS SPORTIV”DANCE SMART”, au fost organizate două concerte în sala de spectacole a Casei de cultură, și o expoziție de desene, fotografii, pictură de CLUBUL „MICILOR ARTISTI” ADJUD.

La activități au participat peste 700 de elevi, profesori și părinți.

## - ZIUA INTERNAȚIONALĂ DE LUPTĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI ȘI CONSUMULUI ILICIT DE DROGURI

Pe data de 26 iunie a fost organizată în colaborare cu instituțiile de învățământ, cu sprijinul Primăriei și a Poliției municipiului ADJUD, dezbateră „DROGURILE REALITATE A LUMII DE AZI și expoziția documentară: „DROGURILE UCID”. La aceste activități au participat peste 100 de tineri, majoritatea elevi.

## ZIUA PERSOANELOR DE VÂRSTA A TREIA

În colaborare cu Primăria Adjud, Centrul comunitar pentru persoanele în vârstă, Casa de cultură a organizat în ziua de 1 octombrie 2017, spectacolul „Să ne trăiți ani mulți!” și o expoziție cu creațiile persoanelor în vârstă. Au participat aproximativ 250 de persoane.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### *Puncte tari:*

- susținerea financiară a PRIMĂRIEI și CONSILIULUI LOCAL, care asigură buna funcționare a instituției și materializarea programelor cultural-educative și artistice stabilite de Casa de cultură;
- implicarea primarului și consilierilor în pregătirea și desfășurarea proiectelor culturale;
- dotarea instituției cu aparatură modernă ce asigură creșterea calității actului de educație;
- sala de spectacole recent modernizată permite găzduirea de evenimente deosebite, concerte, spectacole de teatru, operetă, folclorice, divertisment;
- personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative;
- colaboratori cu diverse preocupări în domeniul creației ce asigură diversitate și continuitate activităților de creație;
- parteneriatele încheiate cu instituții de cultură și învățământ județene și locale ce permit organizarea unor manifestări de amploare: festivaluri, concursuri, expoziții, concerte;
- situarea Casei de cultură în zona centrală și reabilitarea spațiului exterior care oferă condiții optime pentru organizarea de activități de petrecere a timpului liber în aer liber;
- situarea Adjudului la un important nod rutier și feroviar, asigurând colaboratorilor din București, Iași, Bacău, Galați și din alte localități să se deplaseze în condiții bune și într-un timp relativ scurt la activitățile organizate la Casa de cultură;
- stadionul din localitate oferă condiții bune pentru organizarea evenimentelor de amploare în aer liber.

### *Puncte slabe:*

- diminuarea și îmbătrânirea populației din localitate și zona învecinată;
- nivelul scăzut al veniturilor populației, duce la scăderea numărului de bilete vândute la spectacole;
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;
- lipsa unui sprijin coerent pentru instituțiile de cultură din partea Ministerului Culturii;
- sponsorizările pentru organizarea activităților culturale nu sunt suficiente din cauza legislației în vigoare;
- dificultăți de finanțare a proiectelor culturale;
- nivelul educațional scăzut.

### *Oportunități:*

- organizarea anuală a unor evenimente cultural-educative și artistice care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan județean și național;
- crearea unei imagini de oraș care respectă personalitățile și valorile culturale, permite atragerea în organizarea și desfășurarea evenimentelor a unor persoane reprezentative din diverse domenii de activitate;
- dezvoltarea unei strategii pentru educația permanentă;



- organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din zona Municipiului Adjud;
- stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității.

*Amenințări:*

- declinul calității vieții, scăderea veniturilor și creșterea prețurilor reduc numărul spectatorilor la spectacolele organizate cu încasări;
- plecarea tinerilor nu mai asigură o perspectivă bună vieții spirituale, dezvoltării și permanentizării ei;
- lipsa soluțiilor pentru problemele socio-economice ce afectează societatea afectează în mare măsură cultura, îndepărtează oamenii de instituțiile de cultură;
- concurența neloyală a unor agenți culturali și creșterea nejustificată a prețurilor la spectacolele organizate de agenții și companii de spectacole private;
- creșterea prețurilor la cazare și transport contribuie la creșterea cheltuielilor de organizare a evenimentelor culturale;
- promovarea de formații, soliști, artiști care nu au valoare și un repertoriu autentic, valoros, produce în timp o schimbare a mentalității spectatorilor care nu mai apreciază folclorul, datinile, obiceiurile tradiționale, moștenite și transmise din generație în generație până azi;
- efectul globalizării poate avea urmări greu de anticipat dacă la nivelul comunităților locale nu se vor face eforturi de conservare a tot ce este mai valoros în tradiția neamului românesc.

Misiunea pe care Casa de cultură „TUDOR VORNICU” Adjud, trebuie să și-o asume în prezent este de a acționa pentru diversificarea și creșterea calității actului de cultură, pentru conlucrarea factorilor decizionali la nivel administrativ cu cei din instituțiile de cultură și învățământ, fundații, societatea civilă, într-o activă și continuă activitate care să satisfacă nevoile culturale ale comunității.

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Activitățile cultural-educative și artistice organizate de Casa de cultură “Tudor Vornicu” Adjud în perioada 1.01.2017-30.12.2017, au fost promovate prin diverse mijloace: afișe, pliante, fluturași, articole în presa locală, anunțarea principalelor evenimente culturale pe internet, la posturile TV locale, RADIO Iași, TVR IASI.

În perioada analizată au fost tipărite peste 2500 de afișe pentru spectacole, concerte, concursuri, lansări de carte, 3.500 de pliante care au mediatizat evenimentele „ZILELE ADJUDULUI”, „TOAMNA CULTURALĂ ADJUDEANĂ”, ”ZILELE BOTTA”, simpozioanele, conferințele organizate, peste 2.000 de fluturași ce au prezentat programul filmelor artistice, spectacolelor de teatru, expozițiilor și au fost confecționate 10 banere.

În oraș sunt folosite afișierele existente pentru afișarea evenimentelor culturale, iar la sediu sunt folosite vitrinele și afișierul din interior.

Sunt confecționate și panouri de mediatizare a evenimentelor culturale, având în vedere ca prin mărimea și forma lor atrag privirea trecătorilor din zona unde sunt amplasate, ele conținând mai multe informații utile privind tematica, forma de desfășurare, personalitățile invitate, data, ora, locul de desfășurare și persoanele de contact.

La sediul instituției sunt afișate săptămânal activitățile organizate.

Orașul fiind mic promovarea activităților organizate nu ridică probleme deosebite.

### **4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

- continuarea modalităților tradiționale de sondare a cerințelor locuitorilor privind forma și conținutul activităților cultural-educative și artistice;

- completarea de chestionare la activitățile de amploare pentru a sonda un număr mai mare de oameni cu privire la modul de organizare a acestor evenimente;
- întocmirea de fișe de către referenți în urma unor sondaje verbale pentru a stabili structura participanților, conținutul și forma activităților viitoare;
- efectuarea unui sondaj anual pentru a înregistra sugestiile privind conținutul manifestărilor organizate și așteptările pe care le au în următoarea perioadă.

## 5. Grupurile - țintă ale activității instituției pe termen scurt/mediu

Pe termen scurt, Casa de Cultură Adjud are în vedere creșterea numărului de participanți, grupa de vârstă 19-25 de ani și a celor cu vârsta între 40-50 de ani și menținerea celor care au participat activ la activitățile culturale.

Pe termen lung, Casa de cultură va răspunde prin activități educative bine structurate cerințelor de educație a întregii comunități locale, realizând un echilibru al participanților din punct de vedere socio-profesional.

Copii preșcolari reprezintă o categorie de public care necesită un anumit tip de abordare, prin intermediul formatorilor acestora - părinți, educatori, bunici.

Elevii din școli și licee vor fi menținuți ca participanți la programele instituției prin încheierea de acorduri de parteneriat care să cuprindă activități care să satisfacă cerințele de educație a acestei categorii.

Adulții inactivi social – șomerii și pensionari – vor fi atrași la Casa de cultură prin măsuri de protecție-reduceri a prețului de vânzare a билетelor de spectacol sau acordarea de invitații atunci când este posibil.

## 6. Profilul beneficiarului actual

### *Analiza cifrelor estimate comparative cu cele realizate*

În perioada analizată situația beneficiarilor activităților organizate de Casa de cultură se prezintă, astfel:

- TRIMESTRUL I 2017:-5.140 de participanți, din care:
  - 1.480 la manifestările educative
  - 2.550 la manifestările artistice
  - 510 la expoziții
  - 600 la filme artistice
- TRIMESTRUL II 2017:-15.030 de participanți, din care:
  - 970 la manifestările educative
  - 12.000 la manifestările artistice
  - 560 la expoziții
  - 1.500 la filme artistice
- TRIMESTRUL III 2017:-4.340 de participanți, din care:
  - 830 la manifestările educative
  - 2.500 la manifestările artistice
  - 4100 la expoziții
  - 600 la filme artistice
- TRIMESTRUL IV 2017 :-8.240 de participanți, din care:
  - 1.160 la manifestările educative
  - 5.240 la manifestările artistice
  - 520 la expoziții
  - 1.320 la filme artistice

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate scoate în evidență faptul că participarea la manifestările artistice și la cele educative este atinsă. A crescut numărul de spectatori fata de anul 2016, ca urmare a faptului ca au fost organizate concerte în aer liber în cadrul proiectului ZILELE MUNICIPIULUI ADJUD, iar sala de spectacole a găzduit un număr mai mare de activități-spectacole, concerte, proiecții de filme artistice.

Structura publicului se menține, la spectacole folclorice participând persoane cu vârsta peste 40 de ani, la cele de divertisment tineri până în 30 de ani, iar la manifestările educative participarea tinerilor și în special a elevilor de liceu a înregistrat o creștere semnificativă. La spectacolele de teatru organizate în anul 2017 a crescut numărul de elevi și tineri care au participat la proiectul STAGIUNEA PERMANENTĂ DE TEATRU, proiect organizat în parteneriat cu TEATRUL „BACOVIA” BACĂU, COMPANII ȘI AGENTII DE SPECTACOLE.

La activitățile educative organizate în perioada analizată s-au înregistrat pe genuri de manifestări următorii participanți:

TRIMESTRUL I 2017: - 250 de participanți la întâlniri cu scriitori, lansări de carte, recitaluri de poezie  
- 300 de participanți la simpozioane, conferințe, seminarii  
- 850 de participanți la evocări, momente evocatoare, medalioane  
- 80 de participanți la mese rotunde, dezbateri, lansări de proiecte

TRIMESTRUL II 2017: -140 de participanți la întâlniri cu scriitori, lansări de carte, recitaluri de poezie  
- 250 de participanți la simpozioane, conferințe  
- 510 de participanți la evocări și momente evocatoare  
- 70 de participanți la mese rotunde, dezbateri, lansări de proiecte

TRIMESTRUL III 2017: - 80 de participanți la întâlniri cu scriitori, lansări de carte  
- 240 de participanți la simpozioane, conferințe, seminarii  
- 420 de participanți la evocări, momente evocatoare, medalioane  
- 90 de participanți la mese rotunde, dezbateri

TRIMESTRUL IV 2017: - 200 de participanți la întâlniri cu scriitori, recitaluri de poezie, lansări de carte  
- 210 de participanți la conferințe, simpozioane  
- 700 de participanți la evocări și momente evocatoare  
- 50 de participanți la mese rotunde, dezbateri

Situația beneficiarilor la manifestările artistice se prezintă astfel:

TRIMESTRUL I 2017: -1050 spectatori - spectacole de divertisment  
- 300 spectatori –spectacole de teatru pentru copii  
- 250 spectatori-spectacole de teatru  
- 950 spectatori –spectacole folclorice  
- 500 spectatori-spectacole tematice

TRIMESTRUL II 2017: -700 spectatori-spectacole divertisment  
- 600 spectatori-spectacole teatru  
- 600 spectatori-teatru pentru copii  
- 500 spectatori-concursul „FLORILE COPILĂRIEI”  
- 9.000 spectatori concerte în aer liber - stadion – ZILELE ADJUDULUI

TRIMESTRUL III 2017: - 750 spectatori-spectacole divertisment  
- 250 spectatori-spectacole de teatru  
- 500 spectatori-spectacole folclorice  
- 1.000 spectatori-concursul de dans

TRIMESTRUL IV 2017: -650 spectatori-spectacole divertisment  
- 790 spectatori-teatru pentru copii  
- 300 spectatori-teatru

- 1.850 spectatori-spectacole folclorice
- 1.250 spectatori-spectacole de datini, obiceiuri de iarnă
- 500-festivalul de datini
- 1.250-spectacole tematice

Pe termen scurt este necesar menținerea tuturor categoriilor de participanți în sfera actului educațional, diversificarea structurii activității astfel încât și categoriile slab reprezentate în structura spectatorilor actuali să fie atrași la diverse activități cultural-educative și artistice.

Pe termen lung, beneficiarii țintă al a programelor cultural-educative și artistice trebuie să corespundă structurii socio-profesionale a populației din localitate, având în vedere transformările care au avut loc în ultimii ani în evoluția economico-socială a localității și faptul că peste 25% din populația activă este plecată în afara granițelor.

Copii preșcolari reprezintă o categorie de public care necesită un anumit tip de abordare, prin intermediul formatorilor acesteia-părinți, educatori, bunici.

Elevii din școli și licee pot fi menținuți ca participanți la activități educative prin programe de parteneriat cu instituțiile de învățământ, care să cuprindă acțiuni concrete de satisfacere a cerințelor de educație a acestora. În anul 2017 a crescut numărul de spectatori din rândul elevilor de la școlile gimnaziale, ca urmare a organizării de spectacole în colaborare cu școlile gimnaziale.

Tinerii cu vârsta cuprinsă între 19-25 ani, reprezintă o țintă a activității, în prezent această categorie înregistrând o creștere în structura beneficiarilor activității noastre.

Adulții-persoane cuprinse între 25-60 de ani sunt o categorie de beneficiari care participa constant la activitățile instituției noastre. Pentru perioada următoare ne propunem ca adulții activi să constituie un suport stabil pentru activitățile cultural-educative și artistice organizate.

Adulții inactivi social-șomerii și pensionarii vor fi menținuți ca participanți la manifestările cultural-educative și artistice prin măsuri de protecție socială-reduceri a prețului de procurare a билетelor de intrare la spectacole, acces gratuit atunci când este posibil.

Această categorie poate fi atrasă și în calitate de participanți active la actul de cultură și anume creatori de poezie, pictură, artizanat, artă populară. Colaborarea cu Centrul comunitar pentru vârsta a treia poate oferi soluții practice pentru realizarea acestui obiectiv.

Pentru a cunoaște și a avea o evidență reală a participării la activitățile Casei de cultură, la fiecare manifestare organizată, referenți țin evidența numărului de participanți și fac o analiză a categoriilor de locuitori care sunt prezenți.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

#### ***Proiectele proprii realizate în cadrul programelor instituției:***

- ZILELE EMINESCU

În perioada 11-15 ianuarie 2017 au fost organizate recitaluri de poezie, seri omagiale, expoziții de carte medalioane, având ca generice:

-MIHAI EMINESCU-LUCEAFĂRUL POEZIEI ROMÂNESTI

-EMINESCU-ȘI LUMEA COPIILOR

-LA STEAUA

-VREMEA TRECE,VREMEA VINE

-ÎN LUMEA POEZIILOR

-15 IANUARIE -ZIUA CULTURII NATIONALE

-24 IANUARIE 1859-UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE ȘI LANSAREA PROIECTULUI: „2018-CENTENARUL MARII UNIRI”

În perioada 18-24 ianuarie 2017, Casa de cultură a organizat evocări, conferințe, expoziții documentare, spectacole, vând ca tematică:

- REFORMELE DOMNITORULUI ALEXANDRU IOAN CUZA
- HAI SA DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ
- 24 IANUARIE 1859-UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE
- PERSONALITATI ALE UNIRII
- HAI ROMÂNI LA HORA MARE
- FILE DIN ISTORIA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE

-„VENIȚI DE LUAȚI LUMINĂ ”CREDINȚE ȘI DATINI DE SFINTELE PAȘTI.

În perioada 10 - 14 aprilie 2017, cu sprijinul Parohiilor din Adjud, au fost organizate expoziții de ouă încondeiate, icoane pictate de elevi și pensionari, seri duhovnicești, conferințe.

-SIMPOZIONUL NATIONAL „ZIUA PĂMÂNTULUI - ediția a XI-a-22.04.2017.

Au participat prof. univ. dr. Eugen Rusu, Univ. AL. I. CUZA Iași, prof. dr. Alexandra Tătaru, Avram Iancu, primul român care a traversat Canalul Mânecii înot fără echipament de protecție, prof. univ. dr. Silviu Negut, ASE Bucuresti.

-„PAGINI DE ISTORIE ȘI SPIRITUALITATE ROMÂNEASCĂ”

Proiectul a constat în organizarea de evocări, conferințe, proiecții comentate, expoziții documentare ce au prezentat momente și evenimente importante din trecutul istoric.

În perioada analizată au fost organizate manifestări având ca tematică:

- MONUMENTE ISTORICE VRÂNCENE
- 9 MAI-SEMNICĂȚII ISTORICE
- ANIVERSAREA CENTENARULUI PRIMULUI RĂZBOI MONDIAL
- SFÂNTUL VOIEVOD STEFAN CEL MARE-DOMN AL MOLDOVEI -1457-1504
- PE URMELE EROILOR
- BĂTĂLIA DE LA MĂRĂSEȘTI-REPER AL JERTFEI PENTRU TARĂ
- 1 DECEMBRIE 1918-UNIREA TUTUROR ROMÂNILOR

-„ANIVERSĂRI CULTURALE”.

Proiectul a debutat în anul 2011, a continuat și 2017, având ca obiectiv prezentarea personalităților din diverse domenii de activitate și contribuția lor la afirmarea și dezvoltarea culturii naționale. În acest an au fost organizate medalioane, evocări, seri de poezie, expoziții, conferințe:

- ALEXANDRU CĂLINESCU-140 DE ANI DE LA NASTERE
- IONEL TEODOREANU-120 DE ANI DE LA NASTERE
- ION CREANGĂ-180 DE ANI DE LA NASTERE
- GEORGE TOPÂRCEANU-80 DE ANI DE LA MOARTE
- TITU MAIORESCU-100 DE ANI DE LA MOARTE
- REVISTA „BOGDANIA”- CINCI ANI DE LA APARIȚIE
- TUDOR ARGHEZI-50 DE ANI DE LA MOARTE
- MARIN PREDA-95 DE ANI DE LA NASTERE
- ZAHARIA STANCU-115 ANI DE LA NASTERE

-ZILELE „EMIL BOTTA”- au fost organizate în zilele de 18-19 .11.2017, în parteneriat cu LICEUL EMIL BOTTA”.

-TOAMNA CULTURALĂ ADJUDEANĂ - ediția a 40-a, aniversară -23-29.10.2017

Au fost organizate simpozioane, lansări de carte, expoziții, concerte, evocări, după cum urmează:

- înmânarea titlului de CETĂTEAN DE ONOARE AL MUNICIPIULUI ADJUD, scriitorului PAUL SPIRESCU și lansarea cărții „TREPTE” a scriitorului PAUL SPIRESCU
  - GALA FILMULUI ROMÂNESC - proiecția filmului artistic „OCTAV” cu actorul MARCEL IURES
  - GEORGE TOPÂRCEANU-POET, PROZATOR, MEMORIALIST, PUBLICIST
  - TOAMNA CU ALAI STRĂBUN - concert folcloric prezentat de Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI”
  - DRAGĂ MI-I VREMEA DE TOAMNĂ - concert folcloric susținut de Ansamblul „CA LA NOI”
  - MĂiestrie ÎN CULORILE TOAMNEI - expoziție arte plastice-creatori locali
  - PE URMELE EROILOR - evocare, videoproiecție, organizată cu sprijinul Asociației „CULTUL EROILOR”
  - SF.DUMITRU-PATRONUL SPIRITUAL AL MUNICIPIULUI ADJUD
- La manifestările organizate au participat peste 1.500 de spectatori.

- ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI.

Cu ocazia sărbătorii ZILEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI au fost organizate următoarele activități:

- expoziția documentară - „DIN CRONICA MARI UNIRI”
- simpozionul - „1 DECEMBRIE 1918-ZIUA MARI UNIRI”
- festivitate la MONUMENTUL EROILOR ADJUDENI
- spectacolul „ROMÂNIA ÎN ZI DE MARE SĂRBĂTOARE”

În parteneriat cu administrația publică locală și instituțiile de învățământ au fost organizate manifestările:

- ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FRANCOFONIEI -20 martie 2017
- ZIUA MONDIALĂ A MEDIULUI-5 iunie 2017
- ZIUA DRAPELULUI NAȚIONAL – 26 iunie 2017
- ZIUA INTERNAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA CONSUMULUI ȘI A TRAFICULUI ILICIT DE DROGURI – 26 iunie 2017

Pentru materializarea obiectivului formulat în contractul de management și anume diversificarea ofertei de activități cultural-educative și artistice și creșterea nivelului de acces și participare la cultură a membrilor colectivității locale, în anul 2017 au fost organizate conferințe, simpozioane, mese rotunde, seminarii, lansări de carte, întâlniri cu scriitori, evocări, medalioane, care au abordat teme diverse ce au prezentat valori ale culturii și civilizației românești și universale, momente din istoria neamului românesc, obiceiuri și tradiții din diverse zone ale țării, monumente de cultură și artă.

**Proiecte realizate ca partener/coproducător:**

- PROIECTUL INTERJUDETEAN „FLORILE COPILĂRIEI”- concurs National de interpretare muzicală, creație literară și plastică-ediția a VII-a-27.05.2017, organizatori SCOALA GIMNAZIALA „MAREȘAL AVERESCU” ADJUD și CASA DE CULTURĂ
- CUPA „PIONUL”-13-15.05.2017 - organizator ASOCIATIA JUDETEANĂ DE SAH VRANCEA
- FESTIVALUL NAȚIONAL DE DANS MODERN „SĂ DANSĂM ÎMPREUNĂ” ediția a X-a, 08.07.2017- organizator PALATUL COPIILOR FOCSANI, CASA DE CULTURĂ
- ZILELE LICEULUI „EMIL BOTTA” ADJUD - organizator LICEUL TEORETIC „EMIL BOTTA” ADJUD, 18-22.11.2017
- BALUL BOBOCILOR-COLEGIUL NATIONAL „EMIL BOTTA”-29.11.2017 ȘI COLEGIUL TEHNIC „GHEORGHE BALS”-03.11.2017



-FESTIVALUL DE TRADITII ŞI OBICEIURI DE IARNA EDITIA a VII-a-18.12.2017-  
organizator: Colegiul Tehnic „GHEORGE BALS”.

## **2. Orientarea activităţii profesionale către beneficiari**

Prin programele sale CASA DE CULTURĂ „TUDOR VORNICU” ADJUD a urmărit orientarea activităţii profesionale către beneficiari.

S-a acţionat pentru realizarea următoarelor obiective:

- oferirea de servicii culturale diverse, pentru satisfacerea cerinţelor culturale ale comunităţii locale;
- creşterea gradului de acces şi de participare a locuitorilor municipiului ADJUD la viaţa culturală;
- conservarea, transmiterea, promovarea şi punerea în valoare a culturii tradiţionale;
- educaţia permanentă şi formarea profesională continuă în interes comunitar, în afara sistemelor formale de educaţie;
- creşterea vizibilităţii pe plan judeţean şi naţional.

Pentru realizarea obiectivelor, Casa de cultură a organizat următoarele tipuri de activităţi:

- evenimente culturale cu rol educativ-simpozioane, sesiuni de comunicări ştiinţifice, medalioane, lansări de carte, seminarii, conferinţe, mese rotunde şi altele asemenea;
- evenimente cultural-artistice-festivaluri, spectacole diverse, zilele oraşului, serbările estivale adjudene (spectacole în aer liber), stagiunea permanentă de teatru etc.;
- expoziţii temporare, elaborarea de monografii, susţinerea editării de cărţi şi publicaţii de interes local;
- concursuri, spectacole, festivaluri, lansări de carte, expoziţii pentru conservarea obiceiurilor şi tradiţiilor;
- organizarea de cursuri de educaţie permanentă şi formare profesională continuă.

Casa de cultură şi-a asumat rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale, de partener în procesul de educaţie permanentă.

Au fost încheiate o serie de parteneriate cu şcoli, instituţii de cultură, instituţii profesioniste de spectacole: Colegiul Tehnic “Gheorghe Balş”, Colegiul National “Emil Botta”, Şcoala “Angela Gheorghiu”, Ansamblul “Ţara Vrancei”, Teatrul “Bacovia” Bacău, Muzeul Vrancei, Palatul Copiilor Focşani, Biblioteca Municipală, Fundaţia Pro-Armonia, Clubul „Micilor Artişti”, Clubul „DANCE SMART”.

În conformitate cu legislaţia în vigoare, CASA DE CULTURĂ “TUDOR VORNICU” ADJUD este instituţie publică de interes local, îşi desfăşoară activitatea în concordanţă cu strategia culturală stabilită de administraţia publică locală, având la bază principiul accesului liber instruire şi educaţie a tuturor persoanelor fără deosebiri de natură etnică, religioasă, profesională, politică etc. Prin varietatea activităţilor organizate, Casa de cultură este un centru al vieţii culturale, un partener în materializarea proiectelor locale.

Casa de cultură este percepută ca o instituţie utilă comunităţii, atât prin manifestările proprii organizate, cât şi prin implicarea în fundamentarea şi realizarea unor proiecte importante pentru localitate.

Experienţa dobândită în organizarea activităţilor cultural-educative şi artistice, baza materială existentă, valoarea colaboratorilor şi a partenerilor, sunt factori ce asigură succesul activităţii desfăşurate.

## **3. Analiza principalelor direcţii de acţiune întreprinse**

Pentru anul 2017, CASA DE CULTURĂ “TUDOR VORNICU” ADJUD a avut în principal următoarele direcţii de acţiune:

- îndeplinirea sarcinilor ce revin în calitate de așezământ de cultură, conform legii și propriului regulament de organizare și funcționare;
- diversificarea serviciilor culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a locuitorilor la viața culturală;
- optimizarea, sincronizarea ofertelor culturale;
- stimularea interesului pentru valorile culturale locale;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă prin: organizarea de activități educativ-formative care să se adreseze tuturor categoriilor de locuitori ai Adjudului și încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, de cultură, ONG-uri, locale sau din afara județului;
- susținerea organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- conservarea și punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor prin stimularea activității formațiilor artistice locale;
- susținerea editării de cărți, publicații locale și organizarea de expoziții temporare;
- difuzarea de filme artistice și documentare;
- susținerea perfecționării profesionale a angajaților și participarea colaboratorilor la evenimente culturale de prestigiu din județ sau din țară.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare**

#### **1. Măsuri de organizare internă**

În anul 2017 au fost luate următoarele măsuri de reglementare internă

- stabilirea salariilor începând cu data de 01.01.2017
- stabilirea procedurilor operaționale privind managementul riscurilor
- stabilirea procedurilor operaționale privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor
- refacerea fișei postului pentru salariați
- constituirea comisiilor de inventariere și casare
- stabilirea responsabilităților privind apărarea și stingerea incendiilor
- reglementarea lucrului cu foc deschis și fumat
- măsuri de pregătire a salariaților pentru prevenirea și stingerea incendiilor
- stabilirea responsabilităților privind protecția muncii
- testarea cunoștințelor privind prevenirea și stingerea incendiilor

#### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

- aprobarea statului de funcții și a organigramei
- stabilirea fondului de salarii pentru anul 2017
- măsuri de prevenire și stingere a incendiilor

#### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Consiliul de administrație s-a întrunit în ședințe lunare discutând următoarele probleme:

- proiectul bugetului pe anul 2017
- programele de activități anual și lunare
- programul manifestărilor și proiectelor importante
- analiza realizării veniturilor proprii

- modul de folosire a spațiilor
- măsurile stabilite pentru prevenirea și stingerea incendiilor
- statul de funcții și organigrama
- modul de respectare a regulamentului intern
- stadiul aplicării procedurilor operaționale

#### 4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

O politică coerentă a resurselor umane presupune îmbunătățirea permanentă a activităților angajaților cu scopul realizării obiectivelor instituționale. Acțiunile manageriale trebuie să ia în considerare fiecare salariat ca o individualitate distinctă cu caracteristicile specifice. Aplicarea cu succes a managementului resurselor umane presupune existența unui sistem de evaluare a performanțelor, a unui sistem de stimulare și compensare a rezultatelor salariaților. În acest sens, politica de management a resurselor umane este esențială în crearea unui climat organizațional orientat spre obținerea unor rezultate eficiente. Scopul politicii de resurse umane este crearea, menținerea și dezvoltarea capacității profesionale a salariaților pentru atingerea obiectivelor stabilite.

În prezent, Casa de cultură are ca personal prevăzut în organigrama aprobată de Consiliul Local un număr de 11 posturi, din care:

- personal conducere - 1 post
- personal de specialitate - 3 posturi
- personal administrativ - 1 post
- personal auxiliar - 6 posturi, din care 1 post vacant

Atribuțiile salariaților Casei de cultură sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare a Casei de cultură și în fișa postului.

Experiența salariaților, capacitatea de efort și înțelegere a rolului pe care îl au în realizarea misiunii instituției asigură materializarea strategiei de a menține un partener credibil și eficient pentru administrația publică locală.

În următoarea perioadă, ne propunem ca fiecare angajat să urmeze un curs de pregătire profesională conform cerințelor postului ocupat :

- program de formare profesională pentru ocupația de referent;
- program de formare profesională pentru ocupația de contabil și administrator;
- program de formare profesională-agenți de pază și pompieri;
- program de formare profesională-muncitor întreținere centrală termică.

#### 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

##### *Analiza utilizării spațiilor instituției*

- sala de spectacole cu 365 de locuri ( $16,80 \times 3,50 = 226,80 \text{ mp}$ ), scena ( $14 \times 7,20 = 100,80 \text{ mp}$ ), sunt folosite pentru spectacole, simpozioane, lansări de proiecte, ședințe publice, întâlniri a oamenilor de afaceri, zilele școlilor, festivaluri, concursuri etc.
- două cabine pentru actori în suprafață totală de 29,40 mp
- sala mică cu 100 de locuri ( $11,40 \times 6,30 = 71,82 \text{ mp}$ ) este folosită pentru lansări de carte, simpozioane, expoziții tematice, diverse ședințe, cursuri, repetiții formații artistice
- holul principal ( $13,50 \times 6,70 = 90,45 \text{ mp}$ ) este folosit pentru organizarea de expoziții, lansări de carte, repetiții formații
- sala de consiliu amplasată la etajul I, cu 50 de locuri ( $11,90 \times 3,90 = 46,41 \text{ mp}$ ) este folosită pentru ședințele de consiliu local, mese rotunde, lansări de carte, seminarii, evocări, medalioane
- sala de la etajul I ( $11,40 \times 4,00 = 45,60$ ), cu 30 de locuri este folosită pentru cursuri

- spații administrative: -1 birou (6,25x3,50=21,88 mp)—director
- 1 birou (4,50x3,80=17,10mp) - secretariat, informații
- 3 camere pentru depozite costume naționale, instrumente muzicale, aparatură de sonorizare, aflate la subsol în suprafață totală de 51,75mp
- una cameră pentru centrală termică (3,50x4,10=14,35 mp) amplasată la subsol
- una cameră pentru instalația de aerisire a sălii de spectacole (8,00x4,10=32,80mp), situată la subsol
- una cameră (3,50x4,10=14,35 mp) – sala pompelor pentru alimentare hidranți
- sală de festivități amplasată în satul Adjudu-vechi

**6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

Au fost stabilite măsuri de protecția muncii pentru salariații care supraveghează funcționarea centralei termice conform actelor normative în vigoare.

Au fost executate operațiuni de verificare a centralei termice și a fost încheiat contractul de întreținere nr.620/11.12.2017 cu SC MAJESTIC SRL TECUCI

Au fost verificate stingătoarele și rețeaua de hidranți pentru a se asigura funcționarea acestora conform parametrilor stabiliți.

Au fost achitate drepturile de autor către UCMR-ADA BUCURESTI, conform proceselor verbale de constatare întocmite de către reprezentanți acesteia.

**D. Evoluția economico-financiară a instituției:**

**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

- bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2017, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 42/22.03.2017, după cum urmează:

- SUBVENȚII APROBATE : -712 mii lei  
 din care: - cheltuieli de personal: -358 mii lei  
                   - bunuri și servicii: -354 mii lei  
 -VENITURI PROPRII APROBATE: - 50 mii lei  
 Bugetul final pentru anul 2017 a fost de 762 mii lei, din care  
                   - cheltuieli de personal: -358 mii lei  
                   - bunuri și servicii : -404 mii lei

Prin H.C.L. nr.181/23.11.2017, s-a diminuat cu 86 mii lei bugetul la capitolul bunuri și servicii.

CONTUL DE EXECUTIE LA 31.12.2017:

- total cheltuieli: -619 mii lei  
 din care:- cheltuieli de personal -352 mii lei  
                   - bunuri servicii: -267 mii lei

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de	18,90 lei

	beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	170
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presa)	57
5.	Număr de beneficiari neplătitori	31.520
6.	Număr de beneficiari plătitori	1.230
7.	Număr de expoziții / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	-
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	39
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	35 mii lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

### **1. Viziune**

Casa de cultură "Tudor Vornicu" Adjud, prin importanța obiectului de activitate și influenței acesteia asupra societății, reprezintă o instituție implicată activ în viața comunității, cu o mare responsabilitate în educația permanentă și valorificarea valorilor culturii naționale.

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară, în contextul dezvoltării durabile cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seama de acest indicator-factor;
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive;
- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individ la National și miza a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuiesc asumate și susținute prin demersuri și programe proactive;
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare;
- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

### **2. Misiune**

Îndeplinirea cu seriozitate a obiectivelor instituționale, creșterea capacității administrative a Casei de Cultură prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control al activității.

Casa de cultură trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea participării la diverse programe care sunt concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultură.

Casa de cultură „Tudor Vornicu” Adjud trebuie să organizeze activități diversificate, având în vedere că în localitate nu funcționează instituții profesioniste de spectacole.

### **3.Obiective**

Pentru anul 2018, CASA DE CULTURĂ “TUDOR VORNICU” ADJUD își propune următoarele obiective:

- organizarea de activități culturale în cadrul proiectelor „2018-CENTENARUL MARII UNIRI” și „ADJUD-585 DE ANI DE LA PRIMA ATESTARE DOCUMENTARA”
- să îndeplinească sarcinile care îi revin, conform legislației în vigoare, de așezământ cultural;
- să-și consolideze rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură, învățământ, ONG-uri, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacol;
- să organizeze, conform calendarului de activități culturale, manifestări diverse pentru comunitatea locală, care să contribuie la percepția instituției ca centru al vieții spirituale din Adjud;
- să diversifice-cantitativ și calitativ-oferta culturală, care să permită atragerea unui număr mai mare de persoane la activitățile organizate de Casa de cultură;
- să contribuie la promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, a valorilor artei populare;
- să organizeze cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă;
- să susțină organizarea de expoziții temporare de arte plastice, foto, documente, carte;
- să susțină editarea de cărți, pliante, cu caracter cultural;
- să sprijine activitatea formațiilor artistice de amatori și să le promoveze în manifestările artistice organizate;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul instituției în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de publicitate eficientă cu impact asupra oamenilor;
- să atragă noi surse de finanțare, necesare modernizării spațiilor Casei de cultură și activității desfășurate.

### **4.Strategia culturala**

#### ***Obiective strategice:***

- consolidarea statutului de așezământ cultural performant, cu mesaj ferm de transformare în centru comunitar de acces la informație a tuturor categoriilor de locuitori;
- dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie și alți operatori educativ-culturali;
- păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în municipiul Adjud;
- stimularea și creșterea participării comunității la viața culturală a localității;
- creșterea vizibilității instituției în circuitul cultural județean și National
- îmbunătățirea percepției și interesului față de activitățile culturale.

#### ***Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:***

- adaptarea ofertei de servicii culturale la cererea și nevoile comunității locale
- creșterea nivelului de acces și participare a membrilor colectivității locale la activitățile culturale - educative și artistice organizate de Casa de cultură



- transformarea Casei de cultură într-un factor de dezvoltare locală
- participarea reală a autorității locale în procesul de elaborare a strategiei culturale
- creșterea calității și accesului populației la serviciile culturale, prin implementarea de instrumente moderne de popularizare a fenomenului cultural
- dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacol
- dezvoltarea parteneriatelor media
- editarea de materiale de promovare a activității instituției
- identificarea unei surse de finanțare pentru reparații capitale - sala de spectacole, scenă
- adoptarea bugetului anual târziu nu asigură sumele necesare susținerii financiare activităților culturale pe perioada trimestrului I.

## 5.Strategia și planul de marketing

Marketingul cultural este un concept des menționat în ultimul timp, dar prea puțin exploatat atât în teorie, cât și de practicieni. Marketingul cultural și-a căpătat denumirea actuală, când s-a constatat că și în acest domeniu se aplică de fapt regulile marketingului.

Din analiza proiectelor de marketing cultural, reiese că multe nu reușesc să-și găsească finalitate, ca urmare a lipsei specialiștilor și a resurselor financiare.

Promovarea serviciilor oferite de instituțiile de cultură este un obiectiv care poate fi realizat cu profesionalism dacă comunitatea locală este dispusă să investească în cultură.

Produsul cultural trebuie să țină cont de realitățile actuale, de mutațiile produse în structura societății și în gândirea oamenilor.

Casa de cultură "Tudor Vornicu" Adjud, ca instituție de cultură, pentru a reuși să-și promoveze programul de activități, trebuie în primul rând să identifice care sunt așteptările publicului și să stabilească metode de marketing pe termen scurt și pe termen lung.

Renunțarea la proiectele culturale care nu atrag oamenii la Casa de cultură este un prim pas în fundamentarea activității viitoare. Proiectele reprezentative "Toamna culturală judeeană, "Zilele Municipiului Adjud", „Festivalul de poezie Emil Botta”, Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă”, vor fi folosite pentru prezentarea ofertei culturale și fidelizarea persoanelor care participă la activitățile culturale. Vom ține cont că majoritatea oamenilor doresc ca timpul liber să-l petreacă în mod agreabil.

În perioada următoare vom diversifica oferta culturală, care va fi caracterizată prin dinamism, interactivitate și divertisment.

Parteneriatul cu instituții și agenți economici se va realiza în sfera logisticii și a serviciilor cultural propriu-zise. Parteneriatele duc la îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale, atât din punct de vedere al conținutului, cât și din perspectiva prezentării acesteia publicului.

Diversitatea activităților organizate de Casa de cultură, va reprezenta un suport pentru ca strategia de marketing să poată să proiecteze obiectivele și calea de realizare.

Stimularea, respectiv crearea cererii, pentru a conștientiza locuitorii orașului că serviciile culturale - educative li se adresează este un obiectiv prioritar pentru perioada 2016-2021.

Activitatea de marketing este utilă Casei de cultură, deoarece permite proiectarea și oferirea de activități culturale conform cerințelor publicului și cheltuirea eficientă a resurselor financiare.

Politica de personal este o componentă importantă a politicii de management și chiar de marketing.

Închegarea unui colectiv de salariați este o direcție a activității unei instituții de cultură, deoarece asigură folosirea optimă și eficientă a resurselor și creșterea calității actului educațional. Casa de cultură Adjud are salariați cu experiență în organizarea evenimentelor culturale, preocupată de folosirea eficientă a bazei materiale.

Principalele obiective ale planului de marketing pentru perioada 2016-2021:

- revitalizarea ofertei culturale-organizarea de noi activități, îmbunătățirea conținutului, atragerea tuturor categoriilor de locuitori la activitățile Casei de cultură
- diversificarea ofertei
- îmbunătățirea ofertei
- adaptarea ofertei la cerințele publicului, renunțarea la activitățile care nu atrag.

Serviciile și proiectele culturale au nevoie de promovare ca orice produs de consum, sau poate mai mult decât acestea. Acest lucru nu trebuie neglijat sau minimalizat, marketingul fiind singura soluție de investigare a pieții și a consumului, testării accesibilității serviciilor și stabilirii direcțiilor pentru promovarea culturii către publicul larg.

#### 6-7. Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

CASA DE CULTURĂ “ TUDOR VORNICU “ ADJUD va organiza în perioada 2016-2021:

a. programe de manifestări cultural-educative și artistice, constând în simpozioane, conferințe, mese rotunde, sesiuni de comunicări științifice, lansări de carte, expoziții, manifestări tradiționale, abordând o tematică variată în scopul promovării valorilor culturale autentice. Se va asigura continuitate programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea de proiecte noi.

b. programe de identificare și promovare a tinerilor talente în domeniul cultural-artistic și de creație;

c. programe pentru punerea în valoare a tradițiilor și obiceiurilor locale, de dezvoltare a fenomenului cultural local;

a. Anual în perioada 10-15 ianuarie, sub genericul “ZILELE EMINESCU”, se vor organiza recitaluri de poezie, expoziții de grafică din lirica eminesciană, evocări, conferințe, întâlniri cu scriitorii, expoziții de carte și documente, programe omagiale susținute de elevi ai școlilor din oraș, momente muzicale pe versurile poetului, expoziții cu inspirație din opera eminesciană

Aceste programe și proiecte culturale vor avea ca denumiri:

- MIHAI EMINESCU-ÎNTRE AMINTIRE ȘI ACTUALITATE
- DOR DE EMINESCU
- ITINERARIILE EMINESCIENE
- DE-OR TRECE ANII
- MIHAI EMINESCU-JURNALIST POLITIC
- COMPOZIȚII PE VERSURILE LUI MIHAI EMINESCU
- PE LÂNGĂ PLOPII FĂRĂ SOȚ

În luna ianuarie se vor organiza manifestări dedicate UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE, evocări, conferințe, simpozioane, expoziții tematice, spectacole, având ca tematică:

- UNIREA – DORINȚA NAȚIUNII ROMÂNE
- ALEXANDRU IOAN CUZA-DOMNITORUL PRINCIPATELOR UNITE
- REFORMELE LUI CUZA
- 24 IANUARIE 1859 – UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE
- UNIREA NAȚIUNEA A FĂCUT-O
- PURURI UNITE SUB TRICOLOR
- HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ

Programul “ANIVERSĂRI CULTURALE” se va organiza lunar, având ca scop prezentarea personalităților din diverse domenii de activitate. Vor fi organizate prezentări de carte, medalioane, expoziții, conferințe, cu prilejul împlinirii unui număr de ani de la naștere sau de la încetarea din viață.

20 MARTIE ZIUA francofoniei-o sărbătoare mondială dedicată limbii franceze, va fi celebrată printr-o serie de manifestări culturale-conferințe, întâlniri cu scriitorii, lansări de carte,

expoziții, având ca scop promovarea valorilor și diversității spațiului francofon în rândul tinerilor și al adulților.

28 MARTIE – ZIUA MONDIALĂ A TEATRULUI- va fi marcată prin manifestări care vor sublinia că teatrul este o sursă de divertisment și inspirație care unește diversele culturi, fiind în măsură să ne facă să zâmbim și să plângem, dar care trebuie să ne facă și să gândim sau să analizăm ce se întâmplă în jurul nostru. TEATRUL MUNICIPAL “BACOVIA” BACĂU va fi partener în organizarea acestei activități.

Anual se va organiza manifestarea complexă “ZILELE MUNICIPIULUI ADJUD”, conform hotărârilor de consiliu local, pentru a marca un eveniment deosebit în viața localității și anume prima atestare documentară.

În parteneriat cu PRIMĂRIA și CONSILIUL LOCAL se vor organiza simpozioane, evocări, lansări de carte, expoziții, întâlniri cu personalități din diferite domenii de activitate, conform programului aprobat de Consiliul local. Dimensiunea și amploarea evenimentului vor fi date de resursele financiare alocate.

Simpozionul National “ZIUA PĂMÂNTULUI” se va organiza în luna aprilie, în parteneriat cu Asociația “SIMION MEHEDINTI”, Cercul școlar “SIMION MEHEDINTI” și Școala Pufești.

Manifestări complexe vor fi incluse pe agenda de activități a instituției cu ocazia următoarelor evenimente:

- 1 IUNIE-ZIUA COPILULUI;
- 9 MAI- ZIUA EUROPEI;
- 25 IUNIE - ZIUA INTERNAȚIONALĂ DE LUPTĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI ȘI CONSUMULUI DE DROGURI;
- 1 OCTOMBRIE - ZIUA PERSOANELOR DE VÂRSTA A TREIA.

Anual, în luna octombrie, se va organiza manifestarea tradițională “TOAMNA CULTURALĂ ADJUDEANĂ” .

Această manifestare își propune să evidențieze potențialul cultural al localității, să lanseze noi proiecte și manifestări culturale, să promoveze valorile culturale autentice, tradițiile locale.

Manifestarea va fi organizată în parteneriat cu Primăria Adjud, cu sprijinul instituțiilor profesionale de spectacol și a unor reprezentanți de seamă ai cântecului românesc.

Va continua programul: ”EDUCAȚIE PRIN TEATRU”, organizat în colaborare cu teatre profesionale, constând în organizarea unei stagiuni permanente de spectacole de teatru .

Scopul programului este de a promova arta spectacolului de teatru și de a oferi publicului de toate vârstele șansa de a viziona spectacole de calitate realizate de profesioniști.

Programul se adresează preșcolărilor și elevilor din clasele I – IV, prin spectacole de teatru de animație și cu repertoriu adecvat vârstei, elevilor din clasele V-VIII prin spectacole de teatru a căror autori se regăsesc în programul de studiu, elevilor de liceu prin spectacole care se remarcă prin montarea modernă și originalitatea textelor.

CASA DE CULTURĂ “TUDOR VORNICU” ADJUD va oferi serviciile în organizarea evenimentelor oficiale organizate de administrația publică locală:

- ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI. În anul 2018 se va organiza un program complex de activități sub genericul “100 DE ANI DE LA MAREA UNIRE DE LA 1 DECEMBRIE 1918”. Casa de cultură va propune Consiliului Local programul și devizul de cheltuieli pentru realizarea lui.

- -ZIUA IMNULUI NATIONAL;-
- -ZIUA DRAPELULUI;
- -ZIUA EROILOR;

Se vor organiza manifestări de evocare a unor importante momente din istoria neamului:

- -9 MAI-ZIUA VICTORIEI;
- -9 MAI-ZIUA INDEPENDENȚEI;
- -AUGUST 1918-BĂTĂLIILE DE LA MARĂȘTI, MĂRĂȘETI, OITUZ.

b. Anual în luna octombrie se va organiza FESTIVALUL NATIONAL DE POEZIE "EMIL BOTTA".

Festivalul se adresează poezilor tineri și are ca obiectiv stimularea creației literare și atragerea celor care iubesc poezia la activitățile Casei de cultură. În cadrul festivalului, juriul va acorda premii și mențiuni participanților, conform regulamentului de organizare. Cu acest prilej se vor organiza lansări de carte, expoziții de carte, recitaluri de poezie. Vor fi invitați critici literari, scriitori membri ai Uniunii Scriitorilor, artiști plastici.

Pentru stimularea interpreților și artiștilor tineri, se vor organiza următoarele festivaluri:

- "FLORILE COPILĂRIEI" în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Vrancea-anual luna mai;

- FESTIVALUL NAȚIONAL DE DANS MODERN "SĂ DANSĂM ÎMPREUNĂ", în parteneriat cu Palatul copiilor Focșani-anual în luna iulie;

Programul "IMAGINI ȘI CULORI" va oferi creatorilor din domeniul artelor plastice cadrul de expunere a creațiilor și de întâlnire cu cei care iubesc și apreciază pictura.

c. Pentru punerea în valoare a tradițiilor și obiceiurilor locale și dezvoltare a fenomenului cultural local se vor organiza următoarele manifestări:

- "SAPTĂMÂNA MĂRTISORULUI"- în perioada 1-8 martie se vor organiza spectacole, expoziții, recitaluri de poezie, lansări de carte, având ca generice:

-DE ZIUA MAMEI

-VINE, VINE PRIMĂVARA

-MĂRTISOARE MUZICALE

-E ZIUA TA, MAICUTĂ

-SĂRBĂTOAREA TA ȘI-A PRIMĂVERII

-E ZIUA MAMEI MELE

- "VENIȚI DE LUAȚI LUMINĂ" -CREDINȚE ȘI DATINI DE SFINTELE PAȘTE.

Cu prilejul sărbătorilor de Paști, cu sprijinul Parohiilor se vor organiza expoziții de ouă încondeiate, icoane pictate pe sticlă, concerte religioase, diaproiectii comentate, conferințe, lansări de cărți religioase.

- Anual, în luna mai, se va organiza simpozionul National "ISTORIA ȘI TRADITIA SATULUI ROMÂNESC", în parteneriat cu Inspectoratul școlar Vrancea, Casa Corpului Didactic Vrancea.

- Pe data de 26 octombrie în fiecare an va fi sărbătorită prin manifestări cultural-artistice ZIUA SFÂNTULUI DUMITRU-PATRONUL SPIRITUAL AL ADJUDULUI. În această zi va avea loc Târgul tradițional de toamnă, cel mai vechi târg de produse agricole organizat în zonă, Hramul Bisericii SFÂNTUL DUMITRU și un concert folcloric în aer liber.

- "E VREMEA COLINDELOR" - în luna decembrie se vor organiza concerte de colinde, obiceiuri de Anul Nou. Spectacolele vor fi organizate în aer liber și în sala de spectacole și vor fi invitate ansambluri de datini și obiceiuri, ansambluri folclorice. Manifestarea își propune să prezinte tradițiile de iarnă în toată diversitatea și autenticitatea lor și să stimuleze efortul de a descoperi noi valori ale culturii românești.

- PARADA DATINILOR ȘI OBICEIURILOR DE ANUL NOU se va organiza la sfârșitul lunii decembrie având scopul atragerii tinerilor spre învățarea și continuarea tradițiilor și obiceiurilor valoroase din zona Moldovei.

- FESTIVALUL NAȚIONAL AL TRADIȚIILOR ȘI OBICEIURILOR ROMÂNEȘTI, în parteneriat cu Colegiul tehnic "GHEORGHE BALS"- anual în luna decembrie

## **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Programe recreativ distractive și de petrecere a timpului liber vor fi organizate în parteneriat cu Primăria Adjud și instituții profesioniste de spectacole .

În programele lunare de activități ale Casei de cultură vor fi stabilite spectacole, concerte, filme artistice și alte manifestări artistice care au scopul de a oferi publicului adjudean prilejul de a petrece timpul liber în mod plăcut și util.

Pe timpul verii se va planifica proiecția de filme artistice în cadrul proiectului "ECRAN DE VACANTĂ". În vara anului 2018 se vor proiecta filme în aer liber, fără încasări, pentru a atrage publicul la vizionarea unor pelicule reprezentative pentru cinematografie.

În perioada mai-august se va organiza manifestarea artistică "SERBĂRILE ESTIVALE ADJUDENE", constând în spectacole în aer liber ce vor avea loc în Adjud, Adjudu-Vechi, Șișcani și Burcioaia, cu scopul promovării folclorului autentic și a valorilor artei populare, oferind în același timp un bun prilej de petrecere a timpului liber.

La realizarea proiectului vor participa formațiile artistice ale Casei de cultură și instituții profesionale de spectacol. Cu acest prilej se vor organiza expoziții de artă populară, artizanat, costume naționale.

Vor fi tipărite cărți, pliante, afișe, programe ce vor întregi și diversifica activitățile Casei de Cultură.

Anual se va stabili programul de tipărire a cărților scrise de autori locali și modul de lansare a acestora.

Se vor tipări Monografia Depoului CFR ADJUD și o sinteză a istoriei orașului ADJUD. Manifestările tradiționale vor fi prezentate comunității sub forma de pliante și broșuri.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	RON
VENITURI TOTAL		650.000
CHELTUIELI TOTAL		650.00
- cheltuieli de personal	10.01	443.00
- bunuri și servicii	20	267.000
- bunuri și servicii	20.01	102.000
materiale pt. curățenie	20.01.02	500
încălzit, iluminat	20.01.03	50.000
apă, canal	20.01.04	2.500
carburanți, lubrefianți	20.01.05	5.000
piese schimb	20.01.06	1.000
poștă, telecomunicații	20.01.08	3.000
materiale, prestări servicii	20.01.09	8.000
bunuri și servicii pt. întreținere	20.01.30	32.000
- reparații curente	20.02	3.000
- obiecte de inventar	20.05	4.000
- cărți, publicații, materiale documentare	20.11	5.000
- alte cheltuieli	20.30	145.000

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

DENUMIREA PROIECTULUI	DESCRIEREA SUMARĂ	REZULTATE AȘTEPTATE	SUMA ESTIMATĂ	PERIOADA DE DESFĂȘURAR
ZILELE EMINESCU	Recital de poezie, expoziție de carte, seară omagială	150 participanți	500 lei	10- 15. 01 2018
UNIAREA PRINCIPATELOR ROMÂNE	Simpozion, expoziție documentară, spectacol	500 participanți	1.500 lei	20 -24. 01.2018



STAGIUNEA DE TEATRU	Spectacole de teatru pentru adulți și copii	4.000 SPECTATORI	60.000 lei	Lunar în stagiunea teatrală
SĂPTĂMÂNA MĂRȚIȘORULUI	Spectacole, expoziții, recitaluri de poezie	600 spectatori	10.000 lei	01 - 08. 03.2018
ZIUA FRANCOFONIEI	Simpozion, lansare de carte, expoziție	100participanți	500 lei	20.03.2018
ZIUA MONDIALĂ A TEATRULUI	Spectacol de teatru, expoziție documentară	400 spectatori	28500 lei	27.03.2018
VENIȚI DE LUAȚI LUMINĂ	Expoziție ouă încondeiate, icoane, concert	400 participanți	300 lei	01-08.04.2018
ZILELE MUNICIPIULUI ADJUD-585 DE ANI DE ATESTARE DOCUMENTARA	Simpozion, evocări, spectacole, expoziție, lansări de carte	7.000 participanți	90.000 lei	09-12.04.2018
ZIUA EUROPEI	Expoziție documentară, spectacol	400 participanți	200 lei	09.05.2018
FESTIVALUL „EMIL BOTTA”- ediția 2018	Premiere creație, recitaluri de poezie, lansări, expoziție de carte	200 participanți 30 concurenți	3.000 lei	01-02.06.2018
ZIUA COPILULUI	Expoziție, spectacol	400 participanți	500 lei	01.06.2018
ZIUA EROILOR	Evocare, ceremonial religios, depuneri de coroane, expoziție documentară	200 participanți	200 lei	17.05.2018
SERBĂRILE ESTIVALE ADJUDENE ZIUA MEDIULUI	Spectacole în aer liber Expoziție documentara, dezbateri	2000 spectatori 200 participanți	5.500lei 500 lei	MAI-AUGUST 05.06.2018
ZIUA INTERNAȚIONALĂ DE LUPTĂ ÎMPOTRIVA CONSUMULUI ILICIT DE DROGURI	Simpozion, expoziție tematică, spectacol	400 participanți	500 lei	26.06.2018
6 AUGUST 1918 – ÎN CONȘTIINȚA NEAMULUI ROMÂNESC	Simpozion,expoziție	100 participanți	500 lei	06.08.2018
ZIUA PERSOANELOR DE VÂRSTA A TREIA	Spectacol, expoziție, balul pensionarilor	400 participanți	1.500 lei	01.10.2018
TOAMNA ADJUDEANĂ EDIȚIA a 41-a	Expoziții, spectacole, lansări de carte	1.500 participanți	50.000 lei	20-26.10.2018
SF. DUMITRU – OCROTITORUL MUNICIPIULUI ADJUD	Ceremonial religios, expoziție, spectacol	1.000 participanți	1.500 lei	26.10.2018
ZILELE EMIL BOTTA	Lansări, carte, expoziții, spectacole	500 participanți	500 lei	08.11.2018
DATINI, TRADIȚII, OBICEIURI DE IARNA	Spectacole, expoziții	500 participanți	1.500 lei	15-28.12.2018
CENTENARUL MARII UNIRI	Conferințe, simpozion, ceremonial religios, spectacole	1.500 participanți	4.000 lei	lunar
ANUALA	Expoziție arte plastice	200 participanți	500 lei	11.12.2018
FESTIVALUL TRADIȚIILOR ROMANEȘTI	Concurs colinde, obiceiuri de iarna	500 spectatori 200 participanți la concurs	2.000 lei	21.12.2018
E VREMEA COLINDELOR	Spectacole, concurs de datini, expoziții	1.500 participanți	15.000 lei	Lunar
CONFERINȚE, SIMPOZIOANE, LANSĂRI CARTE, EXPOZIȚII	Lunar cf. programelor de activitate	1500 participanți	1500 lei	săptămânal

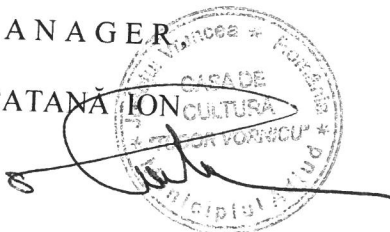


### 3. Analiza programului minimal realizat

- Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția alocată: ANEXA NR. 1
- Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiar: ANEXA NR2

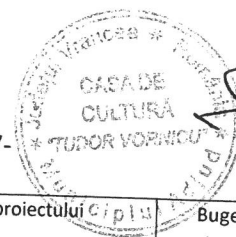
MANAGER

Prof. CATANĂ ION



## ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL

In al doilea an de management-2017-



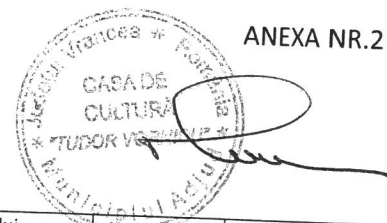
Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget alocat - lei -	Buget cheltuit
1	Programe cultural-educative ,de informare si educatie permanenta	Conferinte, simpozioane, evocari, dezbateri, mese rotunde, sesiuni de comunicari stiintifice	10	-ZILELE EMINESCU -24 IANUARIE-ZIUA UNIRII PRNCIPATELOR ROMANE -ANIVERSARI CULTURALE -ZIUA FRANCOFONIEI -PAGINI DE ISTORIE SI SPIRITUALITATE ROMANEASCA -INALTAREA DOMNULUI-ZIUA EROILOR -ZIUA MEDIULUI -ZIUA INTERNATIONALA DE LUPTA IMPOTRIVA CONSUMULUI DE DROGURI -6 AUGUST 1918-IN CONSTIINTA NEAMULUI -ZIUA NATIONALA A ROMANIEI.	.500 1.500 2.000 300 800 300 500 500 1.500 3.000	300 2.500 1.000 200 700 150 800 200 500 1.000
2	Programe artistice,de divertisment	Spectacole,concerte	5	-SPECTACOLE TEMATICE -SPECTACOLE FOLCLORICE -SPECTACOLE DIVERTISMENT -SPECTACOLE TEATRU -SPECTACOLE OPERA , OPERETA	10.000 50.000 40.000 45.000 15.000	5.000 45.000 30.000 35.000 5.000
3	Dezvoltarea fenomenului cultural pe plan local.  Manifestari traditionale pentru comunitate	Simpozioan, lansari de carte, expozitii, targuri, concerte in aer liber	4	-ZILELE "EMIL BOTTA" -TOAMNA CULTURALA ADJUDEANA-editia a 41-a -ZILELE MUNICIPIULUI ADJUD-585de ani de atestare documentara a localitatii -SERBARILE ESTIVALE ADJUDENE-CONCERTE IN AER LIBER	500 90.000 90.000 2 5.000	500 30.000 95.000 15.000
4	Stimularea creatiei artistice,promovare a tinerelor talente	Concursuri de interpretare, festivaluri, lansari de carte, expozitii	4	-FESTIVALUL NATIONAL DE POEZIE "EMIL BOTTA" -CONCURSUL DE CREATIE SI INTERPRETARE "FLORILE	9.000 2.000	2.000 2.500

				COPILARIEI"-EDITIA a VI-a -FESTIVALUL DE DANS "SA DANSAM IMPREUNA"-editia a IX-a -GALA PREMIANTILOR	5.000 3.000	3.000 2.000
5	Programe de conservare  si punere in valoare a obiceiurilor si traditiilor	Concursuri ,festivaluri de traditii, expozitii de arta popular, prezentari de carte	6	-SAPTAMANA MARTISORULUI -SFINTELE PASTI-CREDINE SI DATINI -TRADITII DE NUNTA LA ROMANI -SFANTUL DUMITRU-PATRONUL SPIRITUAL AL MUNICIPIULUI ADJUD -E VREMEA COLINDELOR -FESTIVALUL DE TRADITII SI OBICEIURI DE IARNA-EDITIA a VI-a	15.000 1.000 3.000 5.500 10.000 5.000	50.000 500 1.500 1.500 10.000 3.000
6	Programe prilejuite de evenimente, aniversari, comemorari	Spectacole, festivitati , expozitii, evocari, momente evocatoare	6	-9 MAI-ZIUA EUROPEI -IN MEMORIAM TUDOR VORNICU --ZIUA DRAPELULUI ROMANIEI -1 IUNIE-ZIUA COPILULUI -ZIUA IMNULUI NATIONAL -ZIUA PERSOANELOR DE VARSTA A TREIA	500 2.000 500 500 500 2.500	200 1.000 200 900 300 1.500



## MANAGEMENTUL DE PROIECT

In al doilea an de management-2017-



Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Numarul de manifestari	Numarul de beneficiari
1	Programe cultural-educative ,de informare si educatie permanenta	Conferinte, simpozioane, evocari, dezbateri, mese rotunde, sesiuni de comunicari stiintifice	10	-ZILELE EMINESCU -24 IANUARIE-ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMANE -ANIVERSARI CULTURALE -ZIUA FRANCOFONIEI -PAGINI DE ISTORIE SI SPIRITUALITATE ROMANEASCA -INALTAREA DOMNULUI-ZIUA EROILOR -ZIUA MEDIULUI -ZIUA INTERNATIONALA DE LUPTA IMPOTRIVA CONSUMULUI DE DROGURI -6 AUGUST 1918-IN CONSTIINTA NEAMULUI -.ZIUA NATIONALA A ROMANIEI.	7 6 11 2 7 1 2 2 2 2	520 1.100 450 70 400 200 150 70 130 500
2	Programe artistice,de divertisment,	Spectacole,concerte, filme artistice	5	-SPECTACOLE TEMATICE -SPECTACOLE FOLCLORICE -SPECTACOLE DIVERTISMENT -SPECTACOLE TEATRU -SPECTACOLE OPERA , OPERETA -FILME ARTISTICE	5 11 9 12 1 48	1.750 3.300 3.400 3.690 250 4.020
3	Dezvoltarea fenomenului cultural pe plan local.  Manifestari traditionale pentru comunitate	Simpozioane, lansari de carte, expozitii, targuri, concerte in aer liber	4	-ZILELE "EMIL BOTTA" -TOAMNA CULTURALA ADJUDEANA-editia a 40-a -ZILELE MUNICIPIULUI ADJUD-584de ani de atestare documentara a localitatii -SERBARILE ESTIVALE ADJUDENE-CONCERTE IN AER LIBER	1 11 6 3	135 2.050 9.500 750
4	Stimularea creatiei artistice,promovare a tinerelor talente	Concursuri de interpretare, festivaluri, lansari de carte, expozitii	4	-FESTIVALUL NATIONAL DE POEZIE "EMIL BOTTA" -CONCURSUL DE CREATIE SI INTERPRETARE "FLORILE COPILARIEI"-EDITIA a VI-a -FESTIVALUL DE DANS "SA DANSAM IMPREUNA"-editia a X -a	1 1 1	150 500 1.000

				-GALA PREMIANTILOR	1	400
5	Programe de conservare si punere in valoare a obiceiurilor si traditiilor	Concursuri ,festivaluri de traditii, expozitii de arta popular, prezentari de carte	6	-SAPTAMANA MARTISORULUI -SFINTELE PASTI-CREDINE SI DATINI -TRADITII DE NUNTA LA ROMANI -SFANTUL DUMITRU-PATRONUL SPIRITUAL AL MUNICIPIULUI ADJUD -E VREMEA COLINDELOR -FESTIVALUL DE TRADITII SI OBICEIURI DE IARNA-EDITIA a VI-a	6 2 2 1 8 1	1.260 250 550 400 1.670 500
6	Programe prilejuite de evenimente, aniversari, comemorari	Spectacole, festivitati, expozitii, evocari, momente evocatoare	6	-9 MAI-ZIUA EUROPEI -IN MEMORIAM TUDOR VORNICU --ZIUA DRAPELULUI ROMANIEI -1 Iunie-ZIUA COPILULUI -ZIUA IMNULUI NATIONAL -ZIUA PERSOANELOR DE VARSTA A TREIA	2 1 1 2 1 1	130 90 150 500 150 250

